

Veröffentlichungsliste Dr. Christof Schneck

Schneck, C. (1989): Partizipation und Widerstand. Ein Phänomen in Organisationen aus gestalttherapeutischer Perspektive. In: Gestalttherapie, 3. Jg. (1989), H. 1, S. 58-70.

Schneck, C. (1993): Anmerkungen zur Verselbständigung von Macht. Eigenverlag. München 1993.

Schneck, C. (2012): Narzisstische Phänomene und Management. Coaching als Initial einer erfolgreichen Unternehmensevolution. Hamburg (Dr. Kovač) 2012.

Schneck, C. (2012a): Management-Coaching unter besonderer Berücksichtigung narzisstischer Phänomene – Teil I. In: profile, 2012, H. 23, S. 40 – 57.

Schneck, C. (2013): Management-Coaching X.0. Initial einer erfolgreichen Unternehmensevolution. Bergisch-Gladbach (EHP).

Schneck, C. (2013): Narzisstische Phänomene und Management. In: Coaching Magazin, Ausgabe 1/2013, S. 47 – 51. Rubrik Wissenschaft.

Schneck, C. (2013): Erfolg als Manager: Selbstreflektierte Narzissten gesucht. In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 2013, Heft 4, S. 9 – 12.

Schneck, C. (2013): Thesis. Man kann narzisstische Phänomene nicht nicht berücksichtigen. In: managerSeminare knowhow. Coaching Beilage zu managerSeminare Heft 183, Juni 2013, S. 12 -13.

Schneck, C. (2016): Management-Coaching unter besonderer Berücksichtigung narzisstischer Phänomene. In: Gill, W.; Engelmann, S. (Hg.) (2016) . Coaching-Perspektiven. Gevelsberg (EHP) S. 139-216 .

Schneck, C. (2016): Narzissmus – Mythos und Selbstliebe. In: Die Mediation. Ausgabe2/2016. S.22 – 23.

Schneck, C. (2017). Coaching und Narzissmus: Psychologische Grundlagen und Praxishinweise für Management-Coaches und Berater. Berlin (Springer).

Schneck, C. (2017): Management-Coaching als Komplementärberatung. In: Coaching in Deutschland. Werner Müller (Hg.) S.467 – 473. Sammlung Infoline 17. Berlin. www.epubil.de.

Lenz, U.; Schneck, C. (2018): Management-Coaching als Anstoß für Unternehmensentwicklung. Integration persönlicher und organisationaler Entwicklung. In: Coaching Magazin, Ausgabe 4/2018, S.32-36. Rubrik Praxis